

*Was Manager
wissen müssen!*

E-Commerce

Erich Althaus

**Praxis-Leitfaden Webshop:
Erfolgreich online verkaufen!**

PostFinance 

DIE POST 

Erich Althaus

E-Commerce

**Praxis-Leitfaden Webshop:
Erfolgreich online verkaufen!**

BPX-Edition
Rheinfelden/Schweiz



BPX Best Practice Xperts
E-Mail edition@bpx.ch
Internet www.bpx.ch

Erich Althaus

E-Commerce

Praxis-Leitfaden Webshop: Erfolgreich online verkaufen!

Vorwort von Stefan Meier

Rheinfelden/Schweiz
BPX-Edition, 2015
ISBN 978-3-905413-17-5

© 2015 BPX-Edition Rheinfelden

Hinweis: In diesem Booklet wird bei Bezeichnungen die männliche Form verwendet. Dies dient lediglich der Lesefreundlichkeit und schliesst die weibliche Form mit ein.

Alle Rechte, insbesondere die Übersetzung in fremde Sprachen, sind dem BPX-Verlag vorbehalten. Kein Teil des Buches darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages fotokopiert oder in irgendeiner anderen Form reproduziert oder in eine von Maschinen verwendbare Form übertragen oder übersetzt werden.

Herstellung: BPX-Edition, Rheinfelden/Schweiz

Druck und Verarbeitung: galledia ag, Flawil

Inhalt

1	Vorwort	4
2	Management Summary	5
3	E-Commerce-Kundenlebenszyklus	6
3.1	Der Kundenlebenszyklus	6
3.2	Finden	10
3.3	Informieren	23
3.4	Konvertieren	29
3.5	Binden	41
3.6	Involvieren	42
3.7	Beraten	43
3.8	Helfen	44
3.9	Reaktivieren	44
4	E-Commerce-Systeme	47
4.1	CMS	47
4.2	E-Shop	47
4.3	ERP	60
4.4	Mobile Endgeräte	61
5	E-Commerce-Projektmanagement	66
6	E-Commerce im Unternehmen	69
6.1	Einleitung	69
6.2	Geschäftsleitung	69
6.3	Online-Bereich	70
6.4	Einkauf	71
6.5	Verkauf	72
6.6	Marketing	72
6.7	Finanzen	73
6.8	Controlling	73
6.9	IT	74
6.10	Logistik	74
7	Spezielle E-Commerce-Formen	75
7.1	Internationalisierung	75
7.2	Crosschannel E-Commerce	76
8	Profile der Editionspartner	77
9	Autor & BPX	80

9 Autor & BPX



Erich Althaus
Geschäftsführer noline.ch GmbH

Langjährige Erfahrung in namhaften Schweizer Unternehmen als Berater, Projektleiter und Teamleiter e-Commerce, Online-Marketing und Social Media.

erich.althaus@noline.ch

noline.ch

noline.ch – erfolgreicher online – hilft Firmen und Web-Agenturen im E-Commerce und digitalen Marketing professioneller und erfolgreicher zu werden.

www.noline.ch

BPX steht für Best Practice Xperts



Martin Dalla Vecchia

lic. rer. pol. (MA)

Dalla Vecchia GmbH

Herausgeber der BPX-Booklets

Ziel von BPX ist es, komplexe Themen praxisgerecht für das Management aufzubereiten:

kurz und prägnant.

www.bpx.ch

Messepartner:



- Welches sind die E-Commerce-Erfolgsfaktoren?
- Welche Prozesse und Funktionen sind entscheidend?
- Wie werden Webshops beworben?
- Welche Zahlungsarten bieten sich an?
- Was ist Multi-Channel-Retailing?
- Wie sieht ein erfolgreicher Marketingmix aus?
- Welche Prozesse kann man outsourcen?
- Wie bindet man Logistiklösungen effizient ein?
- Welche Stolperfallen sollte man umgehen?

Der Autor Erich Althaus zeigt auf, wie Unternehmen erfolgreich E-Commerce umsetzen können. Dabei werden Webshops, Logistik, Zahlungssysteme und der Marketingmix behandelt. Zudem wird auf das Outsourcing von einzelnen Prozessen eingegangen.

Diverse Praxisbeispiele runden den Leitfaden ab.

Übersichten, Checklisten und Praxistipps machen aus diesem Ratgeber eine wertvolle Informationsquelle und ein übersichtliches Nachschlagewerk.

Rheinfelden/Schweiz
BPX-Edition 2015
www.bpx.ch

30 CHF

ISBN 978-3-905413-17-5



978-3-905413-17-5

PostFinance 

DIE POST 